



Kundengeschichte

Aargau Tourismus

Von Schloss zu Schloss wandern, königliche Aussichten geniessen und sich im Thermalbad verwöhnen lassen: Der Kanton Aargau birgt als bedeutende Freizeit- und Naherholungsregion und Seminarstandort wahre Schätze. Aargau Tourismus leistet einen unverzichtbaren Beitrag zur Bekanntmachung der Perlen im Aargau.

Aargau Tourismus entwickelt und vermarktet erfolgreich Angebote, die durch Authentizität, Vielfalt und Einzigartigkeit bestechen. Der coronabedingte wirtschaftliche Lockdown traf die touristische Infrastruktur mit voller Wucht. Um die lokalen Leistungsträger unterstützen zu können, hat Aargau Tourismus in Zusammenarbeit mit der Axpo und der Aargauer

Kantonalbank die Gutscheinaktion «Erlebnismoment Aargau» lanciert. Die Idee: Einen Gutschein im Wert von CHF 50.– erhalten und dafür lediglich CHF 35.– bezahlen. Durch die Gutscheine flossen insgesamt 660'000 Franken in das lokale Gewerbe. Zusätzlich wurden Gutscheine an finanziell Benachteiligte verteilt. So wurden mit dem e-guma Gutscheinsystem innerhalb weniger Tage über 20'000 Gutscheine ausgestellt. „Die Solidaritätsaktion war ein voller Erfolg“, erzählt Romana Wüthrich: „Mit e-guma konnten wir unsere kantonsweite Gutscheinaktion innert kürzester Zeit professionell und erfolgreich umsetzen, die Gutscheine kamen rundum super an; sowohl bei der Bevölkerung, als auch bei den Einlösestellen.“



e-guma ist sehr kundenfreundlich aufgebaut und eröffnet uns neue Möglichkeiten in der Angebotsgestaltung. Wir schätzen die kompetente und persönliche Beratung sowie den lösungsorientierten Service sehr. Wir sind jeden Tag aufs Neue überrascht, was e-guma alles kann.

Romana Wüthrich, E-Marketing & Projektmanagement